

Så här hittar
du de billigaste
sista minuten
resor

Publicerad av

travelmarket
jämför resor

Så här hittar du de billigaste sista minuten resor

Drömmer du om att resa för en mycket billig peng till solen i söder?

Då kan en sista minuten resa vara lösningen. I den här guiden får du 11 tips som hjälper dig att hitta de billigaste resorna och kanske spara tusentals kronor.

Men först lite mer om vad en sista minuten resa är. För när du väl vet det så får du ut mer av råden i den här guiden.

Sista minuten resor är i de allra flesta fall resor som reseföretagen inte har lyckats sälja - och inte resor som har avbeställts och lagts ut på försäljning. Man kan även kalla sista minuten resor för restresor.

När avresedatumet närmar sig och det fortfarande finns lediga platser så sänker reseföretagen ofta priset på resorna för att få dem sålda och det är då du kan göra ett bra köp.

De största prissänkningarna ses 1-10 dagar före avgång fast priserna börjar vanligtvis sänkas redan tidigare än så.

Jag hoppas att guiden kan hjälpa dig att hitta en bra och billig sista minuten resa.

Vänliga semesterhälsningar

Ole Stouby
Direktör

 **travelmarket**
Jämför resor



Guidens innehåll:

1. Sista minuten resor är billigast när solen lyser i Sverige sida 4
2. Sökning på flera avreseflygplatser ger ett bredare urval sida 4
3. Flera olika resmål = bättre chans för bra erbjudanden sida 5
4. Res utanför skolloven och spara mycket pengar sida 5
5. Flytta resan ett par dagar och spara pengar sida 5
6. Överväg en ospecificerad resa sida 6
7. Ta en extra veckas semester för ett lågt merpris sida 6
8. Få All Inclusive för ett mindre merpris sida 6
9. Jämför priserna från alla resebyråer på ett ställe sida 7
10. Övervaka priserna med en prisagent och slå till när priserna är låga sida 7
11. Lite om Ole Stouby som har skrivit denna guide sida 8



1. Sista minuten resor är billigast när solen skiner i Sverige

När det gäller sista minuten resor är huvudregeln:

- * Om vädret är bra så sjunker priset.
- * Om vädret är dåligt så ökar priset.

Det är faktiskt helt logiskt. När vädret är dåligt i Sverige är efterfrågan på resor till utlandet högt och därför ökar reseföretagen priset på sista minuten resorna.

Om vädret är bra i Sverige sker det omvända.

Priserna kan ändras från dag till dag beroende av väderprognosen. Därför bör du agera snabbt när du ser ett erbjudande med både faciliteter och ett pris som matchar dina önskemål.



2. Sökning på flera avreseflygplatser ger ett bredare urval

När du söker på avresor från flera olika flygplatser finns det en större chans att du hittar den billigaste och bästa sista minuten resan.

Man kan vanligtvis spara mycket pengar på att flyga från en annan flygplats än den största och närmaste. Samtidigt ökar man också antalet olika resmål man kan resa till.

Detta gäller naturligtvis inte för resenärer i hela Sverige. Men om du exempelvis bor i södra Sverige kan det vara smart att söka efter avresor från Malmö, Halmstad, Växjö och Köpenhamn i samma sökning.

I Travelmarkets sökmotor med sista minuten resor kan du söka på resor från vilken flygplats som helst i Sverige med en enda sökning.

3. Flera olika resmål = bättre chans för bra erbjudanden

Det finns massor av härliga semesterupplevelser att hämta runt om i världen. Och om du vill resa så billigt som möjligt kan du inte bara söka på din favoritö i Grekland.

Utöka din sökning med så många resmål som möjligt för att få fler bra erbjudanden.

Om du drömmer om en exotisk sista minuten resa så är exempelvis Egypten, Marocko och Förenade Arabemiraten ofta billiga under lågsäsong.

[Se alla sista minuten resor här.](#)

4. Res utanför skolloven och spara mycket pengar

Om du kan, så ska du resa när det inte är skollov. På så sätt kan du spara MYCKET pengar.

Varför är det så? Anledningen är enkel. När det inte är många som reser så sjunker priset på resorna.



5. Flytta resan ett par dagar och spara pengar

Förr i tiden avgick nästan alla flygplan lastade med sol- och badgäster under helgen. Man var borta i sju dagar och kom hem efterföljande helg.

Så är det inte längre. Alltfler sol- och badsemestrar har nu avresor på olika veckodagar. Och längden på semesterresorna kan exempelvis vara 5, 6, 9 eller 10 dagar.

Om du reser några dagar innan skollovet börjar kan du ofta spara mycket pengar.

Detsamma gäller om du ser till att din semester slutar några dagar efter att skolan har börjat igen.

6. Överväg en ospecificerad resa

En ospecificerad resa innebär att du inte får veta vilket hotell du ska bo på när du bokar resan.

Du kan ha turen att få njuta av en underbar semester i ett 4-stjärnigt hotell nära stranden. Du kan också hamna på ett 2-stjärnigt hotell utan pool.

Om du kan leva med den osäkerheten kan du vanligtvis också resa mycket billigare med en ospecificerad resa.

7. Ta en extra veckas semester för ett lågt merpris

Under lågsäsongen kan du ha turen att få en 2-veckors semesterresa för samma pris som en 1-veckas semester under högsäsong. Ibland kan priset faktiskt bli riktigt lågt.

Kolla in det innan du beställer. Du kan kanske koppla av en extra vecka på stranden för ett lågt merpris.

Kan du starta din semester så att den första eller sista veckan ligger utanför skolloven? Om svaret är ja så kommer priset för din resa ofta att bli betydligt lägre. Priset kommer då nämligen ibland att baseras på lågsäsong.



8. Få All Inclusive för ett mindre merpris

Precis som för 2-veckors semester kan All Inclusive ibland köpas för ett litet merpris. Så se till att inkludera resor med All Inclusive i din sökning.

All Inclusive ger dig mer kontroll över din semesterbudget. Anledningen är att alla eller de flesta av utgifterna för mat och dryck på hotellet ingår i resans pris.

9. Jämför priser från alla resebyråer på Travelmarket.se

Nu tycker du kanske att allt ovanstående låter bra fast du löser det själv. Men det kommer att ta oändligt många timmar att gå genom alla reseföretagens webbplatser och anpassa sökningarna om och om igen.

Lyckligtvis behöver du inte göra det – eftersom vi gör det åt dig här hos Travelmarket.

När du använder vår sökmotor för sista minuten resor söker vi efter priser från alla större reseföretag i Sverige. Och du behöver bara göra en sökning för att få en överblick över hela marknaden.

[Börja din sökning efter sista minuten resor här](#)

10. Övervaka priserna med en prisagent och slå till när priserna är låga

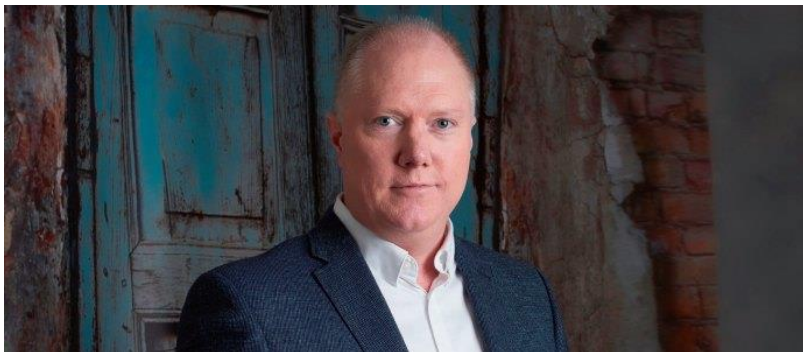
Om du är ute i god tid så är det smart att skapa en prisagent som håller ett öga på priset för sista minuten resor åt dig.

Hos Travelmarket kan du få ett dagligt e-postmeddelande med de senaste priserna för just den resa du bett agenten att övervaka. Och det är helt gratis att skapa en prisagent.

[Skapa din charterprisagent här](#)



11. Lite om Ole Stouby som har skrivit denna guide



Ole Stouby är ett välkänt namn inom den skandinaviska resebranschen och en av de mest använda källorna när de största danska medierna söker efter inblick i rese- och flygbranschen.

Ole gör dessutom regelbundna uttalanden för norska och svenska medier.

Ole hade olika befattningar inom resebranschen tills han startade Travelmarket som Skandinaviens första konsumentportal och prisjämförelsesida för resor.

Det var 1996 så Ole har alltså mer än 25 års erfarenhet online av resebranschen.

Förutom att vara direktör för Travelmarket är Ole ordförande för Travelmedia Nordic A/S som publicerar resebranschmedierna Standby.dk och Check-in.dk i Danmark.

Med fokus på konsumenterna under mer än 25 år

Ända sedan Travelmarket lanserades på nätet i 1996 har målet varit att hjälpa danskar, svenskar och norrmän att hitta de bästa och billigaste resorna. Det är det fortfarande.

Med en enda sökning kan konsumenterna jämföra alla flygbiljetter och paketresor för att få bästa möjliga överblick över marknaden.

Målet med Travelmarket har alltså aldrig varit att sälja själva resan utan istället att hänvisa konsumenterna till det reseföretag som uppfyller deras krav och önskemål.

Citeras ofta i stora danska medier

När de största danska medierna söker efter expertkunskap om rese- och flygbranschen så är det ofta Ole Stouby som rådfrågas om prisutvecklingar, marknadstendenser m.m.

Ole har flera gånger uttalat sig i stora danska medier som DR, TV2, Jyllandsposten, Berlingske, Ekstra Bladet, BT och Politiken. [Se exempel på Oles uttalanden här.](#)

Berlingske FINANS DR

B.T.

**Ekstra
Bladet**

TV2

POLITIKEN

Jyllands-Posten